



Sintra, 26 de janeiro de 2026

MONSIEUR CUISINE COMPACT: SIMPLES, PRÁTICO E PENSADO PARA CASAS MAIS PEQUENAS

O Lidl apresenta o novo Monsieur Cuisine Compact, um robot de cozinha que chega ao mercado nacional no dia 30 de janeiro. O robot de cozinha foi desenhado para responder a uma realidade crescente: casas com áreas reduzidas onde a otimização do espaço e a simplicidade fazem toda a diferença.

O Monsieur Cuisine Compact surge como uma solução prática para quem quer cozinhar em casa de forma fácil, sem ocupar demasiado espaço. Ao concentrar várias funções num único equipamento, permite libertar a área de bancada e simplificar a rotina, respondendo tanto às necessidades de quem vive sozinho ou em casal, como às de famílias pequenas.

Esta versatilidade reflete uma parte significativa da realidade habitacional em Portugal. De acordo com dados da Pordata (2026), as habitações — especialmente em zonas urbanas — têm vindo a tornar-se mais compactas, tornando fundamentais as soluções domésticas que privilegiam a funcionalidade em espaços reduzidos.

O novo modelo mantém as principais funcionalidades do ecossistema Monsieur Cuisine, mas num formato mais compacto e fácil de integrar em cozinhas pequenas. Ao concentrar várias tarefas num único equipamento, o robot permite libertar espaço, reduzir a necessidade de vários eletrodomésticos e simplificar o dia a dia na cozinha.

A integração com a app Monsieur Cuisine reforça esta conveniência, permitindo planejar refeições e seguir receitas guiadas passo a passo, poupando tempo e simplificando decisões diárias.

Com este lançamento, o Lidl reforça a sua aposta em soluções inovadoras e acessíveis, demonstrando que cozinhar em casa pode ser simples e prático, independentemente dos metros quadrados disponíveis.



Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes